

Учебные программы

UR «Современная экономическая социология» – совершенно новая программа, выходящая далеко за рамки книги: Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. (М.: Аспект Пресс, 1997). Ее основная часть посвящена новым и новейшим направлениям западной экономической социологии. Лекционный курс по этой программе впервые был прочитан осенью 2001 г. на факультете социологии ГУ-ВШЭ.

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Радаев Вадим Валерьевич

Читается в ГУ-ВШЭ, бакалавриат, четвертый курс.

Продолжительность - 18 недель (осенний полусеместр).

Отчетность – контрольная и письменный экзамен.

Базовая учебная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997 (репринты – 1998, 2000).

Радаев В.В. – серия статей в журнале «Вопросы экономики» (1994, № 7; 1995, № 2; 1996, №№ 1, 7, 10, 12; 1998, № 10; 2000, № 2; 2001, № 6).

Радаев В.В. – серия статей в журнале «Социологические исследования» (1991, № 1; 1997, № 4; 1999, № 3; 2000, № 8).

Тема 1. Особенности экономико-социологического подхода

Экономическая социология как исследовательский подход. Границы между экономическим и экономико-социологическим подходами. Модели экономического и социологического человека. Принципы построения модели экономико-социологического человека. Структура хозяйственной мотивации. Принципы действия и стратегии действия.

Основная литература:

Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // THESIS 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 51-72.

Вайзе П. Homo economicus и homo sociologicus: монстры социальных наук // THESIS, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 115-130.

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 3. С. 50-58; Глава 4; С. 64-71, Глава 5, С. 94-95.

Дополнительная литература:

Автономов В.С. Модель человека в экономической науке. СПб.: Экономическая школа, 1998.

Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 1995.

Радаев В.В. К обоснованию модели поведения человека в социологии (основы «экономического империализма») / Социологические чтения. Вып. 2. М.: Институт социологии РАН, 1997. С. 177-189.

Granovetter, M., and R. Swedberg (eds.), *The Sociology of Economic Life*. Boulder: Westview Press, 1992. Introduction. P. 1-19.

Smelser, N., and R. Swedberg. The Sociological Perspective on the Economy, in: Smelser, N., and R. Swedberg, R. (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 3-26.

Тема 2. Социальные основы экономического действия (М.Вебер)

Понятие социального действия. Экономическое действие как форма социального действия. Понятие рациональности. Формальная и содержательная рациональность. Понятие хозяйственной организации. Бюрократическая организация. Понятие денег и денежный обмен. Понятие хозяйственного духа. Социальные основы развития капиталистического хозяйства.

Основная литература:

Вебер М. Основные социологические понятия / Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 625-636.

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. Глава 2, С. 37-42; Глава 3, С. 53-55; Глава 4, С. 71-79; Глава 6, С. 102-106; Глава 8, С. 136-139.

Weber, M. *Economy and Society*. Berkeley: University of California Press, 1978. Vol. I. P. 63-85.

Дополнительная литература:

Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования, 1994. № 5. С. 147-156.

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. С. 61-106, 136-207.

Вебер М. История хозяйства. Город. М.: Канон-Пресс-Ц, Кучково поле, 2001. С. 5-332.

Зомбарт В. Буржуа. М.: Наука, 1994. С. 45-49, 82-103.

Радаев В.В. Хозяйственная мотивация и типы рациональности // Социологический журнал, 1997. № 1-2. С. 183-200.

Collins, R. Weber's Last Theory of Capitalism, in: Granovetter, M., and R. Swedberg (eds.) *The Sociology of Economic Life*. P. 85-110.

Holton, R. and Turner, B. *Max Weber on Economy and Society*. L.: Routledge, 1989.

Parkin, F. *Max Weber*. L.: Routledge, 1993. P. 90-108.

Swedberg, R. *Max Weber and the Idea of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1998.

Weber, Max. *Essays in Economic Sociology* / Ed. by R.Swedberg. Princeton: Princeton University Press, 1997.

Тема 3. Два значения «экономического» (К.Поланьи)

Антропологический подход в экономической социологии. Формальное и содержательное значения термина «экономический». Хозяйство как институционально оформленный процесс. Историческая ограниченность рыночной формы хозяйства. Формы интеграции: реципрокность, перераспределение и обмен. Формы торговли, функции денег и элементы рынка. Труд, земля и деньги как фиктивные товары.

Основная литература:

Полани К. Два значения термина «экономический». О вере в экономический детерминизм // Неформальная экономика: Россия и мир / Под ред. Т.Шанина. М.: Логос, 1999. С. 505-513.

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. Глава 2. С. 42-44.

Дополнительная литература:

Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд земля и деньги // THESIS, 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 10-17.

Якубович В. Институты, социальные сети и рыночный обмен: Подбор работников и рабочих мест в России / Радаев В.В. (ред.) Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2001 (в печати).

Block, F. *Postindustrial Possibilities*. Berkeley: University of California Press, 1990. Chapter 2. P. 21-45.

Mingione, E. *Fragmented Societies: A Sociology of Economic Life Beyond the Market Paradigm*. Oxford: Basil Blackwell, 1991.

Polanyi, K. *The Great Transformation*. N.Y.: Farrar and Rinehart, 1944.

Polanyi, K. *Primitive, Archaic and Modern Economies: Essays of Karl Polanyi*. Boston: Beacon Press, 1971.

Polanyi K. *The Livelihood of Man* /Ed. by H.W.Pearson. N.Y.: Academic Press, 1977. P. 19-34.

Polanyi, K. The Economy as Instituted Process, in: Granovetter, M., and R. Swedberg (eds.) *The Sociology of Economic Life*. Boulder: Westview Press, 1992. P. 29-52.

Polanyi, K., Arenberg, C.M., and H.W.Pearson (eds.) *Trade and Market in Early Empires*. Glencoe: The Free Press, 1957.

Тема 4. Новые направления в экономической социологии (Р.Сведберг)

Реконструкция экономико-социологической традиции. Исторические этапы ее становления. «Старая» экономическая социология. Экономический империализм и новая экономическая социология. Институционализация экономической социологии в 1980-90-е годы. Новейшие подходы в экономической социологии. Американская и европейские ветви экономической социологии. Развитие смежных дисциплин.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 2. С. 45-49.

Swedberg, R. New Economic Sociology: What Has Been Accomplished, What Is Ahead?, *Acta Sociologica* (1997). Vol. 40. P. 161-182.

Дополнительная литература:

Радаев В.В. Основные направления развития современной экономической социологии / Радаев В.В. (ред.) Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2001 (в печати).

Callon, M. (ed.) *The Law of Markets*. Oxford: Blackwell, 1998. Introduction. P. 1-57.

Carruthers, B. G. and S.L. Babb, *Economy / Sociology: Markets, Meanings, and Social Structures*. Thousands Oaks, CA: Pine Forge Press, 2000.

Granovetter, M., and R. Swedberg (eds.) *The Sociology of Economic Life*. Boulder: Westview Press, 1992. Introduction. P. 1-19.

Guillen, V.F., Collins, R., England, P., and V. Meyer (eds.) *Economic Sociology at the Millennium*, N.Y.: Russel Sage Foundation, 2001.

Holton, R. *Economy and Society*. L.: Routledge, 1992.

Lin, N. *Social Capital: A Theory of Social Structure an Action*. N.Y.: Cambridge University Press, 2000.

Smelser, N., and R. Swedberg. The Sociological Perspective on the Economy, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. P. 3-26.

Тема 5. Социология рационального выбора (Дж.Коулмен)

Понятие рационального выбора в экономической теории и социологии. Объединение предпосылок экономической и социологической теорий. Влияние социальной структуры на социальное действие. Понятие социального капитала. Корпоративные акторы и эволюция организационных форм. Переход от микроуровня на макроуровень. Теории социального выбора. Рациональность, социальные нормы и принуждение.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 2, С. 45-46; Глава 4, С. 68-75.

Coleman, J. A Rational Choice Perspective on Economic Sociology, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. P. 166-180.

Дополнительная литература:

Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS, 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24-40.

Олсон М. Логика коллективных действий: общественные блага и теория групп. М.: Фонд экономической инициативы, 1995.

Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // THESIS, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 73-91.

Радаев В. О рациональности и коллективном действии (О книге М.Олсона «Логика коллективного действия») // Вопросы экономики, 1996. № 10, С. 144-152.

Шверт Р. Теоретическая концепция Джеймса Коулмена: аналитический обзор // Социологический журнал, 1996. № 1-2. С. 62-81.

Coleman, J. Introducing Social Structure into Economic Analysis, *American Economic Review. Papers and Proceedings* (May 1984). Vol. 74, No. 2. P. 85-88.

Coleman, J. Social Theory, Social Research and the Theory of Action, *American Journal of Sociology* (1986). No. 91. P. 1309-1335.

Coleman, J. Interview / Swedberg, R. (ed.) *Economics and Sociology: Redefining Their Boundaries*. Princeton: Princeton University Press, 1990. P. 47-60.

Coleman J. *Foundations of Social Theory*. Belknap: Harvard University Press, 1990. Chapter 16. P. 421-450.

Elster J. *Nuts and Bolts for the Social Sciences*. Cambridge: Cambridge University Press, 1989.

Тема 6. Новая экономическая социология (М.Грановеттер)

Недосоциализированная и пересоциализированная концепции человеческого действия. Концепция укорененности (встроенности) экономического действия. Социальное конструирование экономических институтов. Доверие и оппортунизм. Социология производственных рынков. Использование сетей на внутренних и внешних рынках труда.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 2, С. 46-47; Глава 3, С. 53-55.

Granovetter, M. Economic Insitutions as Social Constructions: A Framework for Analysis, *Acta Sociologica* (1992). Vol. 35. P. 3-11.

Дополнительная литература:

Уайт Х. Рынки и фирмы: взаимообусловленное возникновение / Радаев В.В. (ред.) Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2001 (в печати) или (английский вариант): Экономическая социология, 2001. Т. 2, № 4. <http://www.ecsoc.msses.ru>.

Granovetter, M. Interview / Swedberg, R. (ed.). *Economics and Sociology: Redefining Their Boundaries*. Princeton: Princeton University Press, 1990. P. 96-114.

- Granovetter, M. Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness, in: Granovetter, M., and R. Swedberg (eds.) *The Sociology of Economic Life*. P. 53-81.
- Granovetter, M. The Sociological Approaches to Labor Market Analysis: A Social Structural View, in: Granovetter, M., and R. Swedberg (eds.) *The Sociology of Economic Life*. P. 233-263.
- Granovetter, M. Business Groups, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. P. 453-475.
- Granovetter, M. The Economic Sociology of Firms and Entrepreneurs, in: Portes, A. (ed.) *The Economic Sociology of Immigration: Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship*. N.Y.: Russell, 1995. P. 128-165.
- Swedberg, R. New Economic Sociology: What Has Been Accomplished, What Is Ahead?, *Acta Sociologica* (1997). Vol. 40. P. 161-182.
- White, H. Where Do Markets Come From?, *American Journal of Sociology* (1981). Vol. 87. P. 517-547.

Тема 7. Экономическая теория конвенций (Л.Тевено)

Понятие сложности (комплексности) хозяйственных явлений. Установление эквивалентности и возможность конвенций. Общие миры как исторические конструкции. Конфликт между формами координации. Порядки обоснования ценности и отношения между ними. Хозяйственная организация как компромиссное средство координации.

Основная литература:

- Тевено Л. Множественность способов координации: равновесие и рациональность в сложном мире // Вопросы экономики, 1997. № 10. С. 69-84.
- Тевено Л. Рациональность или социальные нормы: преодоленное противоречие? / Право и экономика: традиционный взгляд и перспективы развития. М.: ГУ-ВШЭ, 1999. С. 159-208 или // Экономическая социология, 2001. Том 2. № 1. С. 88-122. <http://www.ecsoc.msses.ru>.

Дополнительная литература:

- Болтански Л., Тевено Л. Социология критической способности // Журнал социологии и социальной антропологии, 2000. Т. 3, № 3. С. 66-83.
- Олейник А. В поисках институциональной теории переходного общества // Вопросы экономики, 1997. № 10. С. 58-68.
- Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000. Лекция 2. С. 25-33.
- Тевено Л. Какой дорогой идти? Моральная сложность «обустроенного» человечества // Журнал социологии и социальной антропологии, 2000. Т. 3, № 3. С. 84-111.
- Тевено Л. Организованная комплексность: нормы координации и структура экономических преобразований / Радаев В.В. Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2001 (в печати).

Фавро О. К экономической теории норм / Право и экономика: традиционный взгляд и перспективы развития. М.: ГУ-ВШЭ, 1999. С. 147-158.

Boltanski, L. Visions of American Management in Postwar France, in: Zukin, S., and P. DiMaggio (eds.). *Structure of Capital: The Social Organization of the Economy*. N.Y.: Cambridge University Press, 1994. P. 343-372.

Тема 8. Сетевой подход и хозяйственные организации (Д.Старк)

Понятие сетевых отношений. Функции сетей. Основные характеристики сетей. Сильные и слабые связи. Понятие структурной эквивалентности. Формальные и неформальные сетевые связи. Внутрифирменная сеть как способ гибкой организации. Понятие гетерархии. Бизнес-группы и деловые сети как промежуточные звенья между рынком и вертикальной интеграцией. Рекомбинированная собственность. Сети как способ манипулирования ресурсами в российском хозяйстве.

Основная литература:

Старк Д. Рекомбинированная собственность и рождение восточноевропейского капитализма // Вопросы экономики, 1996. № 6. С. 4-24.

Powell, W., and L. Smith-Doerr. Networks and Economic Life, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. P. 368-402.

Дополнительная литература:

Радаев В.В. Сетевой мир // Эксперт, 2000. 27 марта (№ 12). С. 34-37.

Панне Я.Ш. Олигархи. Экономическая хроника. 1992-2000. М.: ГУ-ВШЭ, 2000.

Baker, W.E. The Social Structure of a National Securities Market, *American Journal of Sociology* (1984). Vol. 89, No. 4. P. 775-811.

Baker, W. *Networking Smart*. N.Y.: McGraw Hill, 1994.

Biggart, N. *Charismatic Capitalism: Direct Selling Organizations in America*. Chicago: University of Chicago Press, 1998 (1989).

Burt, R.S. *Structural Holes: The Social Structure of Competition*. Cambridge: Harvard University Press, 1995.

Carruthers, B. G. and S.L. Babb, *Economy / Sociology: Markets, Meanings, and Social Structures*. Thousands Oaks, CA: Pine Forge Press, 2000. Chapter 3. P. 45-70.

Perrow, C. Small Firm Networks, in: Swedberg R. (ed.) *Explorations in Economic Sociology*. N.Y.: Russel Sage Foundation, 1993. P. 377-402.

Stark, D. Ambiguous Assets for Uncertain Environment: Heterarchy in Postsocialist Firms, *Экономическая социология* (2000). Т. 1, № 2. С. 7-36; фрагмент перевода: Т. 2, № 2, С. 115-132. <http://www.ecsoc.msses.ru>.

Wasserman, S., and J. Galaskiewicz (eds.). *Advances in Social Network Analysis*. L.: Sage, 1994.

White, H.C. Varieties of Markets, in: Wellman, B., and S.D. Berkowitz (eds.) *Social Structures: A Network Approach*. N.Y.: Cambridge University Press, 1988. P. 226-260.

Тема 9. Новый институционализм и социология рынков (Н.Флигстин)

Понятие хозяйственных институтов. Старый и новый институционализм. Связь с новой институциональной экономикой. Институциональные образования: права собственности, структуры управления и правила обмена. Мотивационная структура хозяйственных агентов. Концепции контроля и способы легитимации действий. Эффективность институтов. Проблемы измерения трансакционных издержек.

Основная литература:

Радаев В.В. Новый институциональный подход: построение исследовательской схемы // Журнал социологии и социальной антропологии, 2001 (в печати) или Экономическая социология, 2001. Т. 2, № 3. С. 5-26. <http://www.ecsoc.msses.ru>.

Fligstein, N. Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institutions, *American Sociological Review* (August 1996). Vol. 61. P. 656-673.

Дополнительная литература:

Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М.: Начала, 1997.

Олейник А.Н. Институциональная экономика: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2000. Лекция 3, С. 43-52.

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических технологий, 1998. Введение. С. 9-25.

Радаев В.В. Некоторые институциональные условия формирования российских рынков // Социологический журнал, 1998. № 3-4. С. 57-85.

Радаев В.В. Рынок как объект социологического исследования // Социологические исследования, 1999. № 3. С. 28-37.

Радаев В.В. Новый институциональный подход и деформализация правил в российской экономике / Радаев В.В. (ред.). Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2001 (в печати).

Шаститко А.Е. Неинституциональная экономическая теория. М.: ТЕИС, 1998.

Baker, W., Faulkner, R., and Fisher, G. Hazards of the Market: The Continuity and Dissolution of Interorganizational market Relationships, *American Sociological Review* (April 1998). Vol. 63. P. 147-177.

Brinton, M. and V. Nee (eds.) *The New Institutionalism in Sociology*. N.Y.: Russell Sage Foundation, 1998. P. 1-45.

Fligstein, N. *The Transformation of Corporate Control*. Cambridge: Harvard University Press, 1990.

Fligstein, N. Fields, Power, and Social Skill: A Critical Analysis of The New Institutionalisms // Экономическая социология, 2001. Т. 2, № 1. С. 4-25 или (перевод): Т. 2, № 4, 2001. <http://www.ecsoc.msses.ru>.

Powell, W., and P. DiMaggio (eds.) *The New Institutionalism in Organizational Analysis*. Chicago, IL: University of Chicago Press, 1991.

Тема 10. Властный подход. Государство и экономика (Ф.Блок)

Понятие хозяйственной власти. Власть и собственность. Роль государства в формировании рынков. Типы государственного вмешательства. Либеральные и марксистские трактовки государства. Государство как агент хозяйственной деятельности. Специфика торга на бюрократических рынках. Коммерциализация государства и проблема коррупции в современной России.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 5, С. 80-84.

Block, F. The Role of the State in the Economy, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.). *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 691-710.

Дополнительная литература:

Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М. Центр политических технологий, 1998. Глава 1, С. 28-81 или Радаев В.В. Коррупция и формирование российских рынков: отношения чиновников и предпринимателей // Мир России, 1998. № 3. С. 57-90.

Радаев В.В. Государство и предприниматель: отношения на микроуровне // Вопросы статистики, 1998. № 12. С. 3-8.

Радаев В.В., Шкаратан О.И. Власть и собственность // Социологические исследования, 1991. № 1. С. 50-61.

Block, F. *Postindustrial Possibilities*. Berkeley: University of California Press, 1990.

Esping-Andersen, G. *The Three Worlds of Welfare Capitalism*. Cambridge: Polity Press, 1990. P. 9-34.

Evans, P. B. *Embedded Autonomy*. Berkeley: University of California Press, 1995.

Evans, P., and J. Rauch. Bureaucracy and Growth: A Cross-National Analysis of the Effects of "Weberian" State Structures on Economic Growth, *American Sociological Review* (October 1999). Vol. 64. P. 748-765.

Frye, T., and A. Shleifer. The Invisible Hand and the Grabbing Hand, *American Economic Review. Papers and Proceedings*. Vol. 87, No. 2. P. 354-358.

Shleifer, A., and R. Vishny, R. *The Grabbing Hand: Government Pathologies and Their Cures*. Cambridge: Harvard University Press, 1998.

Weber M. *Economy and Society*. Berkeley: University of California Press, 1978. Vol. I. P. 53-56.

Тема 11. Сравнительный анализ хозяйственных организаций (Н.Биггарт)

Основные теории экономического развития. Различие институционального оформления рынков и многообразие организационных логик. Сравнительный анализ трудовых отношений. Экономическая организация как фактор национальной конкурентоспособности. Специфика российских форм хозяйственной организации.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 8, С. 139-141; Глава 10, С. 165-168.

Biggart, N., and M. Guillen. Developing Deference: Social Organization and the Rise of the Auto Industries of South Korea, Taiwan, Spain, and Argentina, *American Sociological Review* (October 1999). Vol. 64. P. 722-747.

Дополнительная литература:

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие / Радаев В.В. (ред.). Экономическая социология: Новые подходы к институциональному и сетевому анализу. М.: РОССПЭН, 2001 (в печати) или Экономическая социология, 2000. Т. 1, № 1. <http://www.ecsoc.msses.ru>.

Dore, R. *British Factory — Japanese Factory: the Origins of National Diversity in Industrial Relations*. L.: George Allen and Unwin, 1973.

Dore, R. *Stock Market Capitalism: Welfare Capitalism. Japan and Germany Versus the Anglo-Saxons*. Oxford: Oxford University Press, 2000.

Gereffi, G. The International Economy and Economic Development, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 206-232.

Lincoln, J.R., and A.L. Kalleberg. *Culture, Control and Commitment: A Study of Work Organization and Work Attitudes in the United States and Japan*. Cambridge: Penguin Books, 1978.

Orru, M., Biggart, N., and G. Hamilton. *The Economic Organization of East Asian Capitalism*. L.: Sage, 1997.

Porter, M. *The Competitive Advantage of Nations*. N.Y.: Free Press, 1990.

Тема 12. Субстантивистский подход. Неформальная экономика (А.Портес)

Понятие неформальной и теневой экономики. Классификация сегментов неформальной экономики. Способы измерения теневой экономики. Неформальная экономика домашних хозяйств. Теневая экономика предприятий. Способы связи формальных и неформальных правил. Деформализация хозяйственных правил. Издержки легализации и уход от налогов. Качественные изменения в теневой экономике в постсоветский период.

Основная литература:

Радаев В.В. Теневая экономика в России: изменение контуров // Pro et Contra (зима 1999). Т. 4, № 1. С. 5-24.

Portes, A. The Informal Economy and Its Paradoxes, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. Princeton: Princeton University Press, 1994. P. 426-449.

Дополнительная литература:

- Леденева А.* Теневой бартер: повседневность малого бизнеса / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 292-310.
- Неформальный сектор в российской экономике / Научн. ред. Т.Г. Долгопятова. М.: ИСАРП, 1998.
- Радаев В.В.* Формирование новых российских рынков: транзакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М. Центр политических технологий, 1998.
- Радаев В.В.* Деформализация правил и уход от налогов в российской хозяйственной деятельности // Вопросы экономики, 2001. № 6. С. 60-79.
- Яковлев А.* Экономика «черного нала» в России: механизмы, причины, последствия / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика. С. 270-291.
- Feige, E.L. Defining and Estimating Underground and Informal Economies: The New Institutional Economics Approach, *World Development* (1990). Vol. 18, No. 7. P. 989-1002.
- Feige, E.L., and K. Ott (eds.) *Underground Economies in Transition*. Aldershot: Elgar, 1999.
- Portes, A., and S. Sassen-Koob. Making It Underground: Comparative Material on the Informal Sector in Western Market Economies, *American Journal of Sociology* (July 1987). Vol. 93, No. 1. P. 51-56.
- Portes A., Castells M., and L. Benton (eds.) *The Informal Economy: Studies in Advanced and Less Developed Countries*. Baltimore: John Hopkins University Press, 1989. Conclusion. P. 298-311.
- Radaev, V. Urban Households in the Informal Economy, in: Segbers, K. (ed.) *Explaining Post-Soviet Patchworks*. Vol. 2. Aldershot: Ashgate, 2001. P. 333-361.

Тема 13. Политико-экономический подход. Социология домашнего хозяйства (Дж.Гершуни)

Новая экономическая теория домашнего производства. Политическая экономия времени. Виды труда и время досуга. Исторические тенденции в использовании времени в домашнем хозяйстве. Развитие сферы услуг и ее влияние на домашний труд. Гендерные роли в домашнем хозяйстве. Принципы распределения труда между супругами в российском обществе.

Основная литература:

- Барсукова С.Ю., Радаев В.В.* Легенда о гендере. Принципы распределения труда между супругами в современной городской семье // Мир России, 2000. № 4. С. 65-102 или Экономическая социология, 2001. Т. 2, № 2. С. 23-60. <http://www.ecsoc.msses.ru> .
- Гершуни Дж.* Бюджеты времени и неформальная экономическая деятельность / Шанин Т. (ред.) Неформальная экономика: Россия и мир. М.: Логос, 1999. С. 343-355.

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций, Глава 14 или Радаев В.В. Домашнее хозяйство и неформальная экономика // Социологические исследования, 1997. № 4. С. 64-72.

Дополнительная литература:

Беккер Г. Экономика семьи и макроповедение // США: экономика, политика, идеология, 1994. № 1. С. 99-107; № 2. С. 93-98.

Гершуни Дж. Экономическая социология: либеральные рынки, социальная демократия и использование времени // Экономическая социология, 2000. Т. 1, №2. С. 72-81.
<http://www.ecsoc.msses.ru>.

Поллак Р. Трансакционный подход к изучению семьи и домашнего хозяйства // THESIS, 1994. № 6. С. 50-73.

Anderson, M., Bechhofer, F., and J. Gershuny (eds.) *The Social and Political Economy of the Household*. Oxford: Oxford University Press, 1994. Introduction. P. 1-16.

Gershuny, J. *After Industrial Society*. L.: Macmillan, 1978.

Gershuny, J. Time, Technology and the Informal Economy, in: Pahl, R.E. (ed.) *On Work: Historical, Comparative and Theoretical Approaches*, Oxford: Basil Blackwell, 1988. P. 579-597.

Gershuny, J. *Changing Times: Work and Leisure in Postindustrial Society*. Oxford: Oxford University Press, 2001.

Wheelock, J., and A. Mariussen (eds.) *Households Work and Economic Change: A Comparative Institutional Perspective*. Boston: Kluwer, 1997.

Тема 14. Этнографический подход. Рынки как культуры (М.Аболафия)

Понятие хозяйственной культуры. Культурная укорененность экономических отношений. Регулятивные функции культуры. Конституирующие правила и роли. Понятие локальной рациональности и множественность типов рациональности. Труд и социализация. Обмен и самоутверждение. Потребление и соучастие. Специфика этнографического подхода в изучении рынков.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 4, С. 77-79; Глава 5, С. 80-81, 84-89.

Abolafia, M. Markets as Cultures: An Ethnographic Approach. in: Callon, M. (ed.) *The Law of Markets*. Oxford: Blackwell, 1998. P. 69-85.

Дополнительная литература:

Abolafia, M. *Making Markets, Opportunism and Restraints on Wall Street*. Cambridge, Mass: Harvard University Press, 1996.

Abolafia, M., and N. Biggart. Competition and Markets: An Institutional Perspective, in: Etzioni, A., and P.R. Lawrence (eds.). *Socio-Economics: Toward a New Synthesis*. Armonk. N.Y.: M.E.Sharpe, 1991. P. 211-232.

Carruthers, B. G. and S.L. Babb. *Economy / Sociology: Markets, Meanings, and Social Structures*. Thousands Oaks, CA: Pine Forge Press, 2000. Chapter 2. P. 15-44.

DiMaggio, P. Culture and Economy, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. P. 27-57.

Holton, R. *Economy and Society*. L.: Routledge, 1992. Chapters 7-9. P. 179-271.

Тема 15. Культурно-исторический подход. Социология денег (В.Зелизер)

Политическая экономия денег. Деньги как универсальный посредник. Деньги как социальное отношение. Множественность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология финансового поведения населения. Массовое финансовое поведение и «финансовые пирамиды».

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 5, С. 89-94.

Zelizer, V. Making Multiple Money, in: Swedberg, R. (ed.) *Explorations in Economic Sociology*. N.Y.: Russel Sage Foundation, 1993. P. 193-212.

Дополнительная литература:

Радаев В.В. О сбережениях и сберегательных мотивах российского населения // Вопросы социологии, 1998. Вып. 8. С. 39-54.

Радаев В.В. Возвращение толпы: анализ поведения вкладчиков «финансовых пирамид» // Вопросы социологии, 1998. Вып. 8. С. 100-142.

Dodd, N. *The Sociology of Money: Economics, Reason and Contemporary Society*. Cambridge: Polity Press, 1994.

Furnham, A., and M. Argyle. *The Psychology of Money*. L.: Routledge, 1998. Chapters 1-2.

Mizruchi, M., and L.B. Stearns. Money, Banking, and Financial Markets, in: Smelser, N., and R. Swedberg (eds.) *The Handbook of Economic Sociology*. P. 313-341.

Radaev, V. Return of the Crowds and Rationality of Action: A History of Russian 'Financial Bubbles' in the mid-1990s, *European Societies* (2000). Vol. 2, No. 3. P. 271-294.

Simmel, G. *The Philosophy of Money*. L.: Routledge and Kegan Paul, 1990. P. 429-446.

Weber, M. *Economy and Society*, Vol. I. P. 166-193.

Zelizer, V. Human Values and the Market: The Case of Life Insurance and Death in 19th-century America, *American Journal of Sociology* (1978). Vol. 84. P. 591-610.

Zelizer, V. *Pricing the Priceless Child. The Changing Social Value of Children*. N.Y.: Basic Books, 1985.

Zelizer, V. *The Social Meaning of Money*. N.Y.: Basic Books, 1994.

Zelizer, V. The Proliferation of Social Currencies, in: Callon, M. (ed.) *The Law of Markets*, Oxford: Blackwell, 1998. P. 58-68.

Тема 16. Стратификационный подход (Дж.Голдторп)

Специфика классового подхода. Исходные положения веберовской стратификационной теории. Полемика с неомарксизмом и функционализмом. Множественность оснований стратификационного деления. Класс, статусная группа и коллективное действие. Социальная мобильность в развитых западных странах. Неовеберовские эмпирические исследования.

Основная литература:

Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М.: 1996. Глава 5, С. 121-139 (или М.: 1995. Глава 5, С. 94-109).

Goldthorpe, J., and G. Marshall. The Promising Future of Class Analysis, in: Marshall, G. *Repositioning Class: Social Inequality in Industrial Societies*. L.: Sage, 1997. P. 49-64 or in: Lee, D., and B. Turner (eds.). *Conflicts about Class: Debating Inequality in Late Industrialism*. L.: Longman, 1996. P. 98-109.

Дополнительная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 16 или Радаев В. Основные направления стратификационной теории // Российский экономический журнал, 1995. № 1, С. 64-66.

Радаев В.В. Стратификационный анализ постсоветской России: неовеберовский подход / Бутенко И.А. (отв. ред.). Способы адаптации населения к новой социально-экономической ситуации в России. Выпуск XI, М.: Московский общественный научный фонд, 1999. С. 46-59.

Erikson, R., and J. Goldthorpe. *The Constant Flux*. Oxford: Clarendon Press, 1992. P. 1-27.

Giddens, A. The Class Structure of Advanced Societies, in: Grusky, D. (ed.) *Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective*. Boulder: Westview Press, 1994. P. 131-140.

Goldthorpe, J.H. *Social Mobility and Class Structure in Modern Britain*. Oxford: Clarendon Press, 1980. Chapters 1-2, 9.

Goldthorpe, J. Intellectuals and the Working Class in Modern Britain, in: Rose, D. (ed.) *Social Stratification and Economic Change*. L.: Hutchinson, 1988. P. 39-56.

Goldthorpe, J. *On Sociology: Numbers, Narratives, and the Integration of Research and Theory*. Oxford: Oxford University Press, 2001.

Parkin, F. *Marxism and Class Theory: A Bourgeois Critique*. L.: Tavistock Publications, 1979. P. 44-73 or Grusky, D. (ed.) *Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective*. P. 141-154.

Runciman, W.G. How Many Classes Are There in Contemporary British Society?, *Sociology* (August 1990). Vol. 24, No. 3. P. 377-396.

Тема 17. Постструктуралистский подход (П.Бурдьё)

Социальное пространство и силовые поля. Роль экономического поля. Обладание капиталами и власть над полем. Классы на бумаге и реальные классы. Понятие хабитуса. Потребительские практики и стили жизни. Противоречия между классом и хабитусом.

Основная литература:

Бурдьё П. Социальное пространство и генезис «классов» / Бурдьё П. Социология политики. М.: Socio-Logos, 1993. С. 55-97 или // Вопросы социологии, 1992. Т. 1., № 1. С. 17-36.

Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. 2-е изд. М.: Аспект Пресс, 1996. Глава 6, С. 157-166.

Дополнительная литература:

Бурдьё П. От правила к стратегии / Бурдьё П. Начала. М.: Socio-Logos, 1994. С. 93-116.

Бурдьё П. Структура, габитус, практика // Журнал социологии и социальной антропологии, 1998. Т. 1, № 2. С. 44-59.

Шматко Н.А. «Габитус» в структуре социологической теории // Журнал социологии и социальной антропологии, 1998. Т. 1, № 2. С. 60-70.

Bourdieu, P. *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. L.: Routledge and Kegan Paul, 1984. P. 466-484 or in: Grusky, D. (ed.). *Social Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective*. P. 404-429.

Corrigan, P. *The Sociology of Consumption*. An Introduction. L.: Sage, 1997. Chapter 2. P. 26-32.

Lin, N. *Social Capital: A Theory of Social Structure an Action*. N.Y.: Cambridge University Press, 2000. P. 2-12.

Тема 18. Постмодернистский подход (С.Лэш, Дж. Урри)

Переход от организованного к дезорганизованному капитализму. Производство благ и производство знаков. Когнитивная и эстетическая рефлексивность. Информационные и коммуникативные структуры. Поток ресурсов. Дедифференциация экономики и культуры.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 1997. Глава 5, С. 90-91; Глава 8, С. 139-141; Глава 17, С. 260-262.

Lash S., and Urry J. *Economies of Signs and Space*. L.: Sage, 1994. P. 1-11.

Дополнительная литература:

Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 1999.

Веселов Ю.В. Экономическая социология постмодерна // Журнал социологии и социальной антропологии, 1998. Т. 1, № 1. С. 72-80.

Baudrillard, J. *The Consumer Society: Myths and Structures*. L.: Sage, 1998.

Carruthers, B. G. and S.L. Babb. *Economy / Sociology: Markets, Meanings, and Social Structures*. Thousands Oaks, CA: Pine Forge Press, 2000. Chapter 7. P. 181-215.

Lash S., and S. Urry. *The End of Organised Capitalism*. Cambridge: Polity Press, 1987. Introduction. P. 1-16.

Тема 19. Экономическая социология в России

Экономическая социология в советский период. Опережающая институционализация экономической социологии в постсоветский период. Исследовательские проекты и учебные программы. Методологическая ситуация. Наиболее и наименее развитые отрасли российской экономической социологии. Наиболее перспективные направления развития в будущем. Перспективы создания российской национальной теории.

Основная литература:

Веселов Ю.В. Экономическая история в России: история и современность // Журнал социологии и социальной антропологии, 1999. Т. 2, № 2. С. 63-70.

Радаев В.В. Экономическая социология: перспективы развития / Ядов В.А. (ред.) Социология в России, 2-е изд. М.: Институт социологии РАН, 1998. С. 253-263.

Радаев В.В. Есть ли шанс создать российскую национальную теорию в социальных науках? // Pro et Contra (лето 2000). Т. 5, № 3. С. 202-214.

Дополнительная литература:

Бессонова О.Э. Институциональная теория хозяйственного развития России. Новосибирск: ИЭиОПП СО РАН, 1999.

Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Новосибирск: Наука, 1991. С. 49-83.

Заславская Т.И. Социальная структура современного российского общества / Заславская Т.И. Российское общество на социальном изломе: взгляд изнутри. М.: МШСЭН, 1997. С. 226-253.

Заславская Т.И., Калугина З.И. (отв. ред.). Социальная траектория реформируемой России: Исследования Новосибирской экономико-социологической школы. Новосибирск: Наука, 1999. Раздел 1. С. 15-146.

Кравченко А.И., Щербина В.В. Социология труда и производства / Ядов В.А. (ред.)
Социология в России. 2-е изд. М.: Институт социологии РАН, 1998. С. 211-239.

Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. 1-е изд. М.: Наука, 1995.
Глава 11.

Радаев В.В. Есть ли перспектива у российской политической экономики // Российский
экономический журнал, 1998. № 9-10. С. 74-78.

Рывкина Р.В. Экономическая социология переходного периода. М.: Дело, 1998.

Ориентировочные темы письменных работ по курсу «Современная экономическая социология»

1. Каковы основные этапы становления экономико-социологической традиции?
2. В чем состоит специфика экономико-социологического подхода?
3. Как построить модель экономико-социологического человека?
4. Чем определяется различие между формальной содержательной рациональностью?
5. Чем различаются такие формы интеграции, как реципрокность, перераспределение и обмен?
6. Почему труд, земля и деньги считаются фиктивными товарами?
7. В чем состоит различие старой и новой экономической социологии?
8. Можно ли объединить экономические и социологические предпосылки в рамках теории рационального выбора?
9. В чем состоит суть концепции структурной укорененности экономического действия?
10. Как разрешаются конфликты между разными способами координации хозяйственной деятельности?
11. Какими параметрами определяется конфигурация деловой сети?
12. Какова роль сетей в поиске работы и служебном продвижении?
13. Как сети обеспечивают гибкость в использовании ограниченных ресурсов?
14. Какова структура институциональных образований в хозяйственной сфере?
15. Можно ли с помощью транзакционных издержек измерить эффективность хозяйственных институтов?
16. Каковы основные типы взаимодействия государства и рынка?
17. В чем заключается специфика торга на бюрократических рынках?
18. Могут ли существовать универсальные модели организационных форм и экономического развития?
19. Что включает в себя неформальная экономика?
20. Каковы способы связи формальных и неформальных правил в хозяйственной деятельности?

21. Каковы исторические тенденции в использовании труда в домашнем хозяйстве?
22. Как распределяется труд между супругами в домашнем хозяйстве?
23. Что означает культурная укорененность экономических отношений?
24. Из чего складывается денежная культура населения?
25. Откуда возникает множественность денег и денежных суррогатов?
26. В чем состоят преимущества и недостатки многокритериального стратификационного подхода?
27. Каковы исторические тенденции социально-профессиональной мобильности?
28. Каково значение экономического капитала среди других форм капитала?
29. Как соотносятся класс и хабитус?
30. Что происходит при трансформации производства благ в производство знаков?
31. В чем состоят принципиальные отличия экономической социологии в советский и постсоветский периоды?
32. Каковы наиболее перспективные направления развития экономической социологии в России?