



О.Р. Шувалова

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НАСЕЛЕНИЕМ

В статье представлены результаты обследования, посвященного процессу информатизации как одному из главных процессов *новой экономики*. Исследовались реальная обеспеченность населения средствами ИКТ, возможности их приобретения и желание людей использовать нововведения. Выявлялось общественное мнение по поводу различных проявлений процесса информатизации.

Аннотация

Предлагаемая вниманию читателей публикация освещает результаты опроса населения, посвященного процессу информатизации как одному из главных процессов *новой экономики*¹. Такое обследование было проведено в начале 2003 года (опрошено 2107 человек) силами ВЦИОМ-А (ныне «Левада-Центр»), причем условия выборки репрезентативно представляли взрослое население России в целом (в возрасте от 16 лет и старше), а также основные социальные группы по полу, возрасту, уровню образования, макрорегионам страны и типам населенных пунктов.

Отношение
россиян к ин-
форматизации

Отношение к информатизации. Прежде всего, следует отметить двойственное отношение к самому процессу информатизации. Как фактор экономического подъема, он пока еще очень слабо осознается населением — ему придают значение только 5% респондентов (*Рис. 3*). В то же время почти две трети респондентов осознают, что в области обеспеченности компьютерами и развития Интернета Россия слабее или даже значительно слабее развитых стран мира (*Рис. 1*). Столько же опрошенных недовольны уровнем государственной поддержки, оказываемой сфере информационных технологий (*Рис. 2*).

Даже личные потребности респондентов в отношении ИКТ характеризует та же двойственность. Так, на момент опроса интерес к проблемам компьютеризации, Интернета был очень слабым — в списке из 13 тем эта тематика занимает лишь 10-е место, их отметили

¹ Результаты опроса опубликованы в книге: L. Gokhberg, O. Shuvalova. Russian Public Opinion of the Knowledge Economy: Science, Innovation, Information Technology and Education as a Drivers of Economic Growth and Quality of Life. British Council, Russia, 2004.



4% опрошенных (Рис. 6). В то же время каждый пятый заявил, что испытывает потребность в дополнительных знаниях и навыках работы на компьютере — 17% опрошенных хотели бы освоить сам компьютер и еще 4% — новые программные продукты (Рис. 7). Фактически же проходили обучение в этой области в 2002 году всего 1% опрошенных (Табл. 1).

Зато статус профессиональной деятельности в сфере информатизации в обществе уже довольно высок — в иерархии статусов профессий, пользующихся уважением в обществе, профессию программиста респонденты поставили на 4-е место из 14 (Рис. 4), и при этом более половины опрошенных хотели бы видеть своих детей именно программистами (Рис. 5). И в то же время персональный компьютер дома имеют только 9% опрошенных.

Таким образом, личное отношение большинства респондентов к информатизации можно представить как *ненужную необходимость*. Является ли это главной причиной того, что процесс информатизации идет довольно медленно? Чтобы выявить основные факторы использования ИКТ, необходимо определить каналы распространения технических средств и новых технологий, спрос на эти средства и причины его слабой реализации, а также информированность населения о функциях современных ПК.

Спрос на средства ИКТ. В России использование современных новейших информационных средств пока далеко не всем по карману. Главным источником информации является телевизор, который можно считать «традиционным» информационным устройством. Действительно, среди всех приобретений, связанных с ИКТ, за последние пять лет телевизор является самой популярной покупкой — его приобрели 33% опрошенных (Рис. 8). На втором, третьем и четвертом местах по популярности — тоже «традиционное» оборудование — магнитофон/плеер/музыкальный центр, телефон и фотоаппарат — их приобрели от 17 до 22% респондентов.

Но в российские семьи уже пробиваются «новые» ИКТ. Самыми распространенными продуктами нового поколения оказались сотовые телефоны и пейджеры — их приобрели 14% респондентов, а также персональные компьютеры — 9% опрошенных, эти показатели соответствуют пятому и шестому месту по популярности покупок, связанных с ИКТ. Но другими «новыми» ИКТ домохозяйства оснащены пока еще слабо. Так, выход в Интернет имеют всего 5% опрошенных, а DVD/домашний кинотеатр, спутниковую антенну и т.п. — менее 2% респондентов.

Совсем другое распределение тех же ИКТ по популярности желания их приобрести. Здесь среди всех продуктов ИКТ абсолютным лидером является компьютер — его хотят иметь дома более чем треть респондентов (35%). Второе и третье места заняли «традиционные» средства — видеокамера (33%) и телефон (31%). Зато четвертое — «новое» — сотовый телефон/пейджер (23%). Таким образом, «традиционные» и «новые» средства идут в рейтинге вперемежку. Пятое место (20—21%) вообще поделили между собой



целых пять продуктов ИКТ, два из которых «традиционные» (телевизор и магнитофон/музыкальный центр), а три — «новые» (выход в Интернет, DVD/домашний кинотеатр и спутниковая антенна). Как видим, до сих пор еще слабо удовлетворен спрос россиян на «традиционные» ИКТ, однако отмечается большой спрос и на «новые» ИКТ.

Пользователи компьютером и сетью Интернет. Компьютеры, безусловно, являются наиболее универсальными средствами среди всех ИКТ, используемых в быту, именно благодаря глубоко продуманной технологии наращивания так называемой «периферии» — устройств, необходимых конкретному человеку — будь то сканер для копирования, или модем для выхода в Интернет, или джойстик для игр, и т.п. Но, несмотря на относительную дешевизну, в России компьютеры пока еще не заняли достойного места ни в быту, ни на рабочих местах. Как показал опрос, в 2002 году три четверти респондентов никогда не пользовались персональным компьютером (75%), сетью Интернет — 87% (Рис. 9). Только каждый четвертый респондент так или иначе имел дело с персональным компьютером, и каждый восьмой пользовался Интернетом. Интересно, что количество пользователей Интернета — в два раза меньше, чем пользователей ПК.

Чаще всего респонденты пользовались компьютером на работе — 11% (только на работе — 8%), дома — 9% (хотя имеется он у 11% респондентов), у друзей, родственников, соседей — 7%, в каких-то других местах 6%. Среди мест, где люди пользуются сетью Интернет, нет ярко выраженного лидера — их отметили от 3% до 5%.

Модель пользования ПК примерно такова: каждый второй пользователь работает за персональным компьютером каждый день, каждый четвертый — примерно раз в неделю; остальные респонденты пользуются компьютером нерегулярно — раз в месяц и реже (Рис. 10). Следовательно, три четверти пользователей работают за компьютером достаточно регулярно, и их можно назвать активными пользователями.

Среди пользователей сети Интернет активных не так много, как среди пользователей ПК в целом, — всего немногим более половины. Каждый четвертый заходит туда каждый день, а каждый третий — раз в неделю. Остальные делают это достаточно редко.

Факторы, препятствующие распространению персональных компьютеров. Как оказалось, более половины респондентов не имеют материальной возможности купить компьютер (Рис. 11). 52% опрошенных заявили, что у них недостаточно средств для покупки персонального компьютера, но действительно хотели бы приобрести его только 35% (см. Рис. 8). Около трети респондентов считают, что компьютер им просто не нужен. Небольшая часть людей опасается негативного влияния на здоровье (5% боятся опасного излучения и 6% считают, что от компьютера портятся глаза). Очень мало кто считает, что ему сложно будет научиться работать на компьютере (3%). Еще меньше тех, кто опасается нарушения конфиденциальности информации, хранящейся в ПК (менее 1%). Таким образом, негативное отношение к персональным компьютерам



среди респондентов выражено слабо, а основные причины того, что они не приобретают компьютер, — это отсутствие материальных возможностей и/или потребности в приобретении ПК.

Информированность респондентов о возможностях современных компьютеров и Интернета. Для выявления осведомленности россиян о возможностях современных персональных компьютеров респондентам были перечислены основные функции персональных компьютеров (Рис. 12). Они могли отмечать любые функции, которые им известны. Почти половина респондентов сказали, что *практически ничего не знают о возможностях персональных компьютеров* (47%).

Остальные респонденты оказались довольно хорошо осведомленными о большинстве функций ПК, если его оснастить соответствующей периферией и программными средствами. Так, половина респондентов знает, что с помощью компьютера можно печатать тексты (49%). На втором месте оказалась возможность использовать компьютер в образовательных целях — *в качестве обучающего устройства* (34%). Третье место занял вариант *связь с друзьями/коллегами/родственниками с помощью электронной почты* (32%). Большинство других вариантов, касающихся в основном поиска той или иной информации, называли от 20 до 27% опрошенных. Наименее осведомленными респонденты оказались о возможности оформления электронных документов, имеющих юридическую силу, — от электронной подписи и предоставления налоговой декларации (о них знают по 8% опрошенных) до голосования на выборах как одного из необходимых условий электронного правительства (4%).

Рис. 1 Сравнение России с развитыми странами мира по уровню развития науки, образования, инновационной деятельности и информатизации (в % к числу опрошенных)

Россия по сравнению с развитыми странами мира...

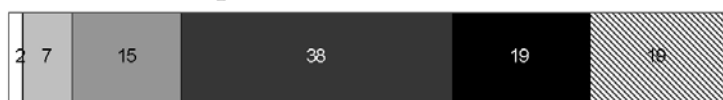
в области научных исследований



в области системы образования



в области внедрения новых технологий



в области обеспеченности компьютерами, развития Интернета



- значительно сильнее
- сильнее
- на том же уровне
- слабее
- значительно слабее
- ▨ Затруднились ответить



Рис. 2 Мнение о необходимости государственной поддержки образования, науки, инноваций и информатизации (в % к числу опрошенных)

Достаточно или недостаточно средств выделяет государство на...

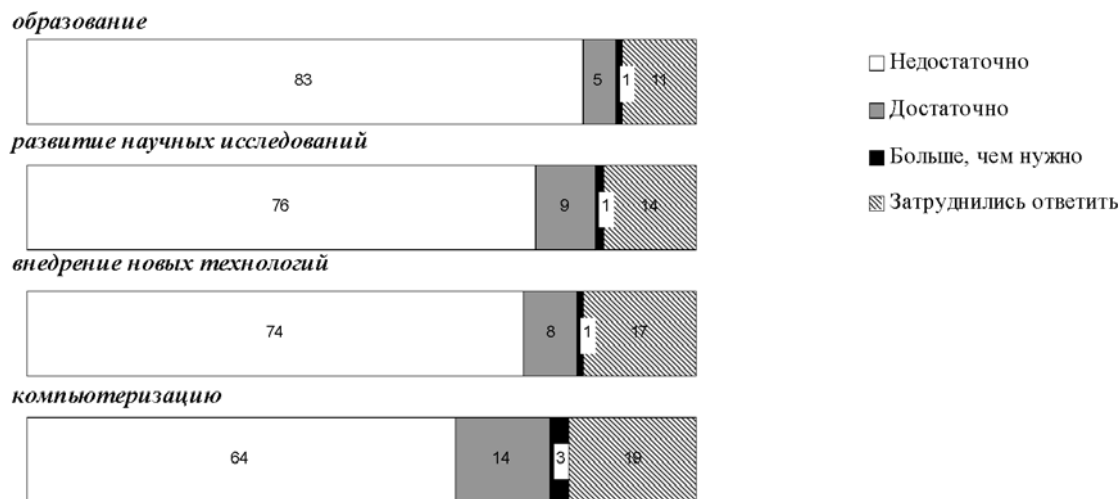


Рис. 3 Мнение о факторах экономического роста (в % к числу опрошенных)

Что, по Вашему мнению, является сегодня главным условием экономического роста России?

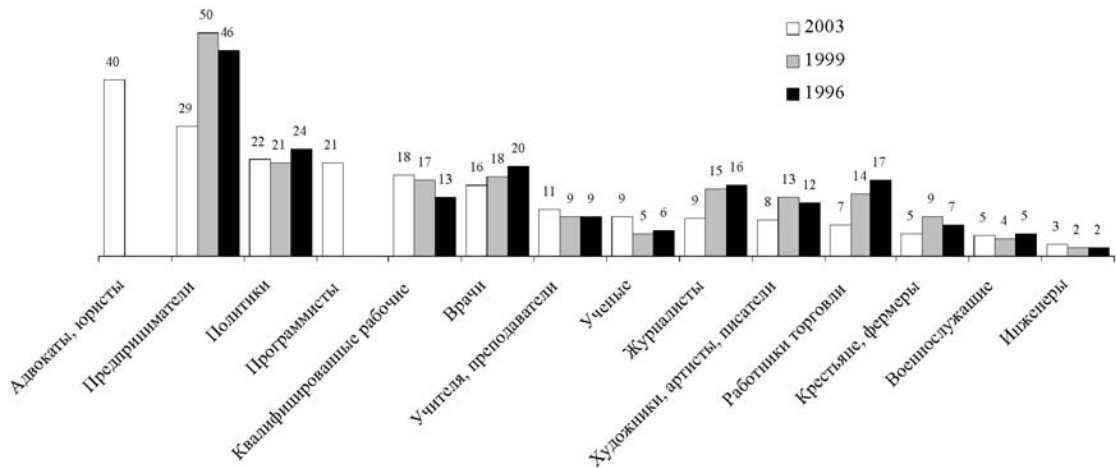


* Сумма превышает 100%, т. к. респонденты могли дать несколько ответов.



Рис. 4 Мнение населения о социальном статусе некоторых профессий
(в % к числу опрошенных)

В России наибольшим уважением пользуются сейчас...



* Сумма превышает 100%, т.к. респонденты могли дать несколько ответов.

Рис. 5 Престиж профессий, обеспечивающих развитие
новой экономики (в % к числу опрошенных)

Хотели бы вы видеть своего сына, дочь...





Рис. 6 Интерес населения к различным темам
(в % к числу опрошенных)

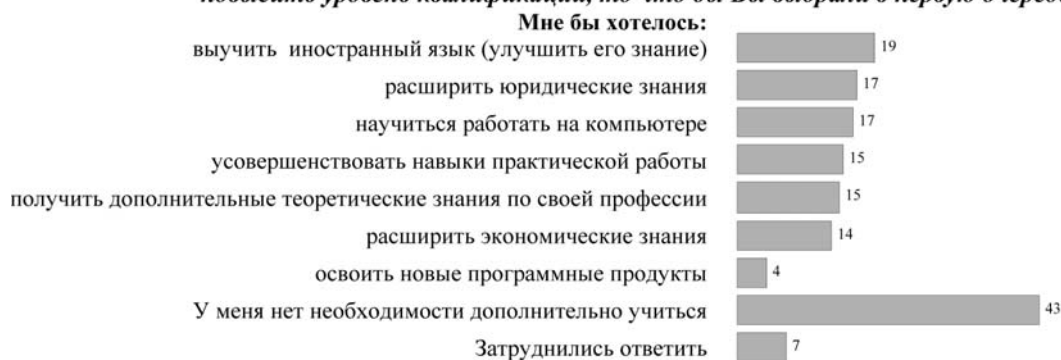
Какие темы представляют для Вас наибольший интерес?



* Сумма превышает 100%, т. к. респонденты могли дать несколько ответов.

Рис. 7 Потребность в дополнительном образовании — рейтинг областей знаний
(в % к числу опрошенных)

Если бы Вам представилась возможность получить дополнительное образование, повысить уровень квалификации, то что бы Вы выбрали в первую очередь?



* Сумма превышает 100%, т. к. респонденты могли дать несколько ответов.

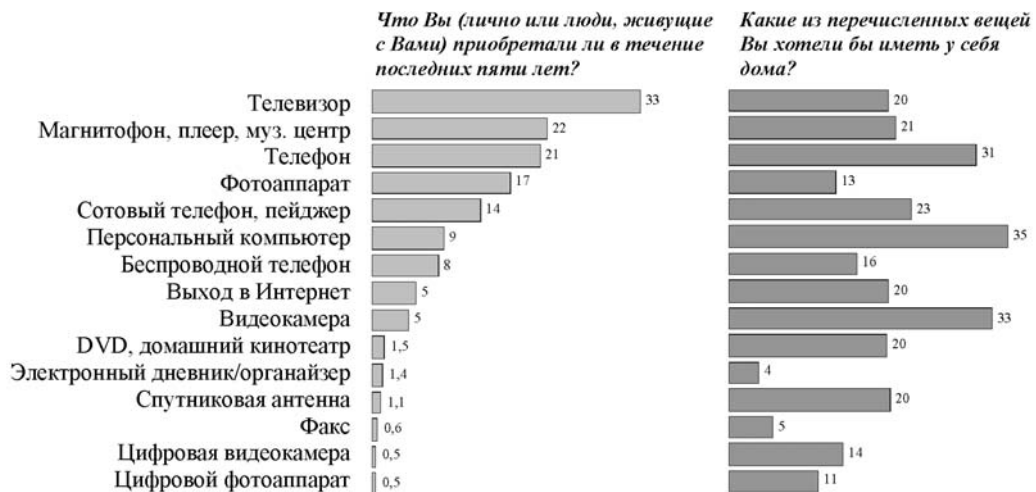


Табл. 1 Факты получения образования (повышения квалификации)

Уровни образования	Проценты к числу опрошенных*
Школа, гимназия, общеобразовательный лицей	4
ПТУ, СПТУ, профессиональный лицей	1,5
Техникум, военное, педагогическое, медицинское училище, колледж	2,5
Институт, университет, академия (первое высшее образование)	5
Варианты дополнительного образования	
Институт, университет, академия (второе высшее образование)	0,4
Аспирантура	0,2
Курсы повышения квалификации	3,4
Профессиональные курсы (для получения новой профессии)	0,7
Компьютерные курсы	1,1
Курсы по изучению иностранных языков	0,7
Бухгалтерские курсы	0,2
Другое	0,5
Нигде не учились	81,8

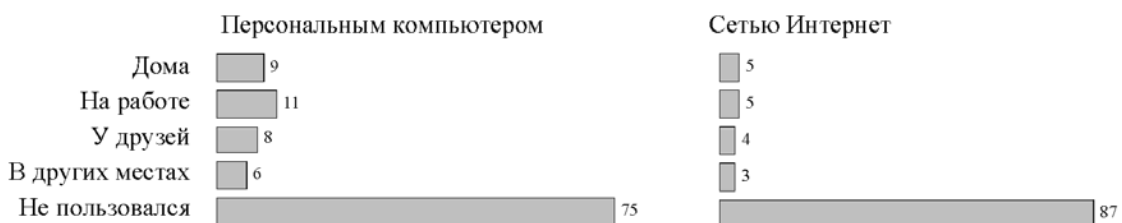
* Респонденты могли дать несколько ответов.

Рис. 8 Наличие информационно-коммуникационных средств в домохозяйствах и спрос на них (в % к числу опрошенных)



* Сумма превышает 100%, т. к. респонденты могли дать несколько ответов.

**Рис. 9 Количество пользователей компьютером и сетью Интернет (в % к числу опрошенных)
Пользовались ли Вы за последние 12 месяцев персональным компьютером, сетью Интернет? Где именно?**



* Сумма превышает 100%, т. к. респонденты могли дать несколько ответов.



Рис. 10 Частота использования компьютеров и Интернет
(в % к числу опрошенных)

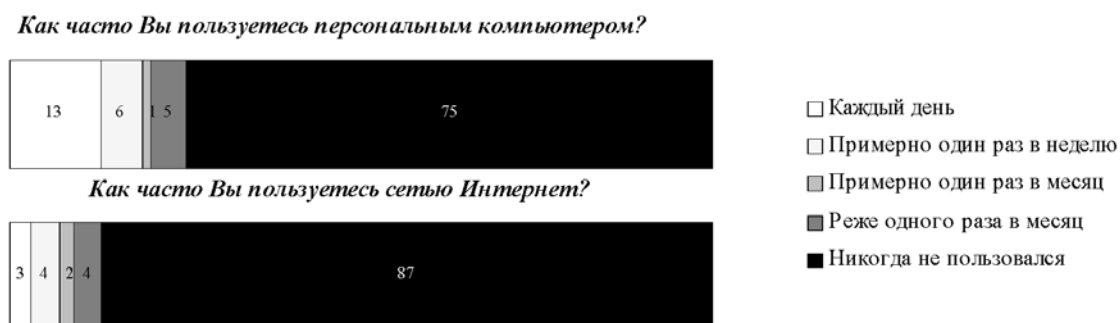
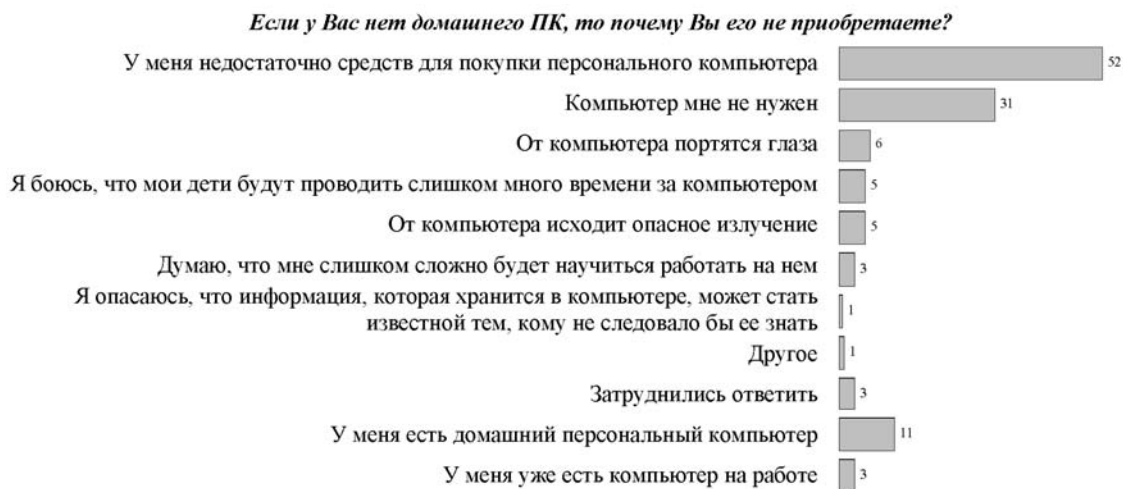


Рис. 11 Факторы, препятствующие распространению персональных компьютеров
(в % к числу опрошенных)



Сумма превышает 100%, так как респондент мог дать несколько ответов.



Рис. 12 Информированность о возможностях современных компьютеров и Интернет (в % к числу опрошенных)

Какие из перечисленных возможностей современных персональных компьютеров Вам известны?

